



www.man-druckt.de

# Datenblatt

## Tür- & Spiegelanhänger

Beispiel: 85 x 210 mm



### Tür- & Spiegelanhänger-Formate:

**FORM 1: Tür- & Spiegelanhänger 85 x 210 mm**  
85 x 210 x 0,4 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

**FORM 2: Tür- & Spiegelanhänger 65 x 190 mm**  
63 x 185 x 0,4 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

**FORM 3: Tür- & Spiegelanhänger 100 x 285 mm**  
100 x 280 x 0,4 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

**FORM 4: Tür- & Spiegelanhänger 95 x 250 mm**  
95 x 250 x 0,4 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

<– Endformat

Datenformat mit Beschnitt 2 mm

### Hinweise zur Datenerstellung:

Bitte legen Sie Ihre Daten immer mit **2 mm Beschnitt** an. Dieser wird während der Produktion weggeschnitten. Bei Daten ohne Beschnittzugabe kann es zu weißen Rändern kommen.

Die Auflösung von Bildern oder Logos sollte **mindestens 300 dpi** betragen, da diese sonst ggf. unscharf oder verpixelt wirken.

Für **schwarze Flächen** ist es wichtig, dass sie mit zusätzlich 100% Cyan, 50% Magenta und 50% Gelb hinterlegt sind, da die Fläche sonst eher grau wirkt.

**Bitte sparen Sie die Ausstanzung nicht aus dem Hintergrund in Ihren Daten aus!**

Raster Offset	Rasterweite 80 l/cm
Dichte	min. Licht 2%
	- max. Tiefe 96%
Farben	nach Euroskala (CMYK)

**Anlieferung druckfertiger PDFs. Bitte verwenden Sie die Profilierung: ISO coated v2**

### Bitte beachten Sie die folgenden wichtigen Produktionshinweise für Kunststoffprodukte mit UV-Offsetbedruckung!

Bedingt durch unterschiedliche Farbannahmeverhalten verschiedenster Kunststoffe können geringfügige Abweichungen zu einem eventuell vorhandenen Proof oder Papiermuster entstehen. Verwenden Sie für die Datenerstellung obenstehende ICC-Profilierung, um eine bestmögliche Übereinstimmung zu erzielen. Durch eine optionale Hochglanz-UV-Lackierung wird der Farbeindruck Ihres Druckproduktes noch etwas intensiviert. Geringe farbliche Unterschiede des Weißtons der Folien sind herstellerbedingt und können von uns nicht beeinflusst werden. Diese Abweichungen sind nicht immer vorhersehbar und stellen somit keine Reklamationsberechtigung dar.

Die angebotenen Preise für eine Druckproduktion verstehen sich bei Anlieferung von druckfähigen und richtig farbseparierten digitalen Daten.

Wir führen einen automatisierten Datencheck durch, nicht erkannte Fehler gehen zu Lasten des Auftraggebers.