

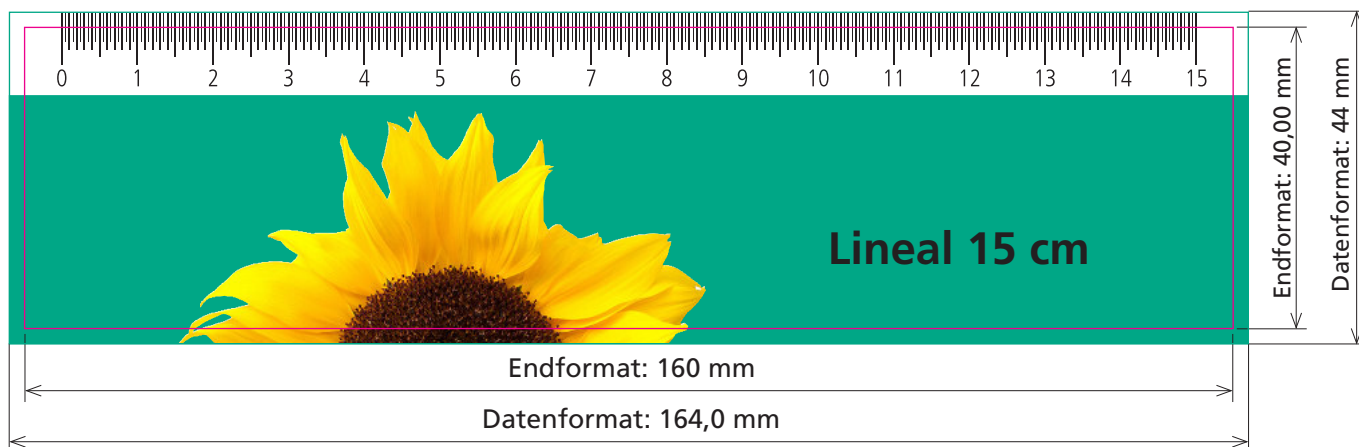


www.man-druckt.de

Datenblatt

Lineale

Beispiel: 15 cm



Endformat Datenformat mit Beschnitt 2 mm

Die Maß-Skala muss unbedingt bis in die Beschnittzugabe gehen! 5 mm links und rechts zum Endformat-Rand einhalten.

Bei weißen Linealen beidseitiger Druck möglich, auf unserem transparenten Material nur einseitig.

Hinweise zur Datenerstellung:

Bitte legen Sie Ihre Daten immer mit **2 mm Beschnitt** an. Dieser wird während der Produktion weggeschnitten. Bei Daten ohne Beschnittzugabe kann es zu weißen Rändern kommen.

Die Auflösung von Bildern oder Logos sollte **mindestens 300 dpi** betragen, da diese sonst ggf. unscharf oder verpixelt wirken.

Für **schwarze Flächen** ist es wichtig, dass sie mit zusätzlich 100% Cyan, 50% Magenta und 50% Gelb hinterlegt sind, da die Fläche sonst eher grau wirkt.

Formate: 15 cm Lineal:

160 x 40 x 0,5 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

20 cm Lineal:

210 x 40 x 0,5 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

30 cm Lineal:

310 x 40 x 0,5 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

40 cm Lineal:

410 x 40 x 0,5 mm; zzgl. 2 mm Beschnitt

Hinweise für die Datenübernahme und zu liefernde Datenformate:

| | |
|---------------|-----------------------------------|
| Raster Offset | Rasterweite 80 l/cm |
| Dichte | min. Licht 2% - max. Tiefe 96% |
| Farben | nach Euroskala (CMYK) |

Anlieferung druckfertiger PDFs. Bitte verwenden Sie die Profilierung: ISO coated v2

Bitte beachten Sie die folgenden wichtigen Produktionshinweise für Kunststoffprodukte mit UV-Offsetbedruckung!

Bedingt durch unterschiedliche Farbannahmeverhalten verschiedenster Kunststoffe können geringfügige Abweichungen zu einem eventuell vorhandenen Proof oder Papiermuster entstehen. Verwenden Sie für die Datenerstellung obenstehende ICC-Profilierung, um eine bestmögliche Übereinstimmung zu erzielen. Durch eine optionale Hochglanz-UV-Lackierung wird der Farbeindruck Ihres Druckproduktes noch etwas intensiviert. Geringe farbliche Unterschiede des Farbtons der Folien sind herstellerbedingt und können von uns nicht beeinflusst werden. Diese Abweichungen sind nicht immer vorhersehbar und stellen somit keine Reklamationsberechtigung dar.

Die angebotenen Preise für eine Druckproduktion verstehen sich bei Anlieferung von druckfähigen und richtig farbseparierten digitalen Daten.

Wir führen einen automatisierten Datencheck durch, nicht erkannte Fehler gehen zu Lasten des Auftraggebers.